

(6) 东京抢购风

人心惶惶之际，东京也发生过抢购，虽然盐并非被抢的热门货。

出现在电视机中最夺眼球，且与 38 年前 1973 年第一次石油危机爆发时抢购主力军的女士们志在必得的商品一模一样——啥？卫生纸。

在核辐射乌云笼罩亚洲大陆，威慑全球之际，国人抢盐为防辐射，日本人买卫生纸为防内急时尴尬。记得网上曾流传过这样一个笑话——

国际妇女大会组织各国代表会后游览洛杉矶大桥，正值炎炎暑假，故给每人发了一顶法国名牌草帽。桥上参观时突然刮来一阵风，各国裙装女士们慌忙采取各种自我保护动作，凸显出迥然不同的价值观。

中国人：急忙护住帽子——这可是法国名牌货。

日本人：只护裙子——帽子吹跑了还可以买，裙底风光绝不能露。

美国人：一手护帽子，一手捂裙子——俩手抓，哪个都重要。



“3·11”大震灾后的抢购风潮

实际上，这次福岛核泄漏后人们抢购商品的先后顺序首先是水和食品，卫生纸充其量排在第三位。水和食品比较重，只能手提车拉，而涉及女士们“贞洁”的卫生纸，虽然体积大，但“轻轻地一抓就起来”，可以高高举过头顶凯旋而归。在熙熙攘攘的抢购人群中，大包大包的卫生纸比攒动的人头更为风光，38年前风景再现，手懒的记者甚至用不着去超市拍照，老照片拿来用照样不过时。

对日本女士们来说，有时“手纸”的重要性甚至超过“裙子”，打开女士们的手包看看即可清楚，谁的包里也不会少。这就是每次出现恐慌发生抢购经常出现“洛阳手纸贵”的原因。

“3·11”那天大地的剧烈震动，让东京人也意识到物资可能发生紧张。人们像是同时闹肚子，内急如厕般冲进商店。

看到日本人手上的怀里抱的头上顶的卫生纸和食品，心想坏了，事不宜迟，赶紧去买。本人经历过与“苏联社会帝国主义”斗争年代“备战备荒为人民”、“深挖洞，广积粮”的生活，深晓“家中有粮，心中不慌”的百姓活命哲学。现在已经到了日本岛民“最危险的时候”，我们作为客家也必须“水满浴缸广积粮”，“备震备荒保家为自己”。

作为进驻日本的炎黄子孙，论自我保护意识，绝对比日本人强十倍。

日本的袖珍型商店和超市哪里经得住市民们步调一致的抢购洗劫。去了几家超市，大米、水、卫生纸等都已卖光，售货员说第二天还会上货，不用着急。但是不能信他的，本人怀疑一切的观念早在20世纪60年代大风大浪中造就，在现在这种“核慌”马乱年月更是不能轻信他人。看到货架上还有其他食品，但都是些炸花生，爆米花，腌黄瓜之类，并非正餐食品，到底该怎么办？买还是不买？

仔细想想这些东东也可填肚充饥，尚能在喝酒时作小菜解馋。当机立断，买！

而且不能少买，万一这些东西也卖光了怎么办？万一跑到别的商店什么都没有了如何向孩子她娘交代？过了这村没这个店，不能再犹豫，买！既然买就索性多买点儿，每种买它20包。

结果可想而知。一个多月过去了，因为这种东东不能当正餐，只可作零食，笔者现在写“炸花生，爆米花，腌黄瓜”这9个字时嘴里还在嚼着油炸花生豆。回想当时，带着这些战利品返回家时多么扬扬得意，而过了没3天看到各类食品再次充满商店货架，心里产生了一种莫名其妙的感觉，既吃惊日本物流恢复的快，又恨不得货架上仍然空空如野，好像只有那样才能使自己心理平衡，衬托出自己行动的光荣正确。

经调查才发现，我买这些炸花生豆的时间与国内“盐荒”抢盐的时间不谋而合，差不了几分钟。同为炎黄子孙，同吃一种奶长大，可谓英雄所见略同。

当着别人的面我大声奚落和谴责国内抢购食盐的人没知识，欠教育，少修养，满脸不屑一顾的神情。

并大声宣布我在日本一包盐也没有买，而且确实也没有买。

但仔细想想，自己在当时“快马加鞭”采购的“备震粮”竟然超过东京一般家庭好几倍，可谓“震果辉煌”，其他几个在日本的中国朋友也不相上下，看来我们在日中国人的自我保护意识和聪明劲儿并没输给买盐10斤的北京白发老太太。