

(10)为阶级姐妹报仇的赴日“公”民

2009年，中国公民赴日本旅游的人数突破一百万大关，占赴日外国旅游者的15%。据日本观光厅发表的2010年调查结果，赴日中国旅游者每人在日本的平均消费额达到14万日元，超过了韩国和中国台湾，为徘徊不前的日本经济复苏贡献不小。

我会作为非营利团体，每年接待很多来自中国大陆的公务访日团组，进入21世纪后，接待工作中出现了一些新动向。在白天公务活动结束后，部分男士晚间的个人“公”事要求也越来越强烈。过去在国内长期外事活动的经历使我脑筋比较保守，不能与时俱进，部下作为陪同打电话问我可不可安排时我总是断然否定。

但是，8年前有一次接待与我会合作过几次的北方一重要团体的主要领导，这位领导同志非要我会陪同安排他晚上去“放松”一下，说如果连这点小事都办不了影响以后合作。经他这么威胁，我的顽固脑袋瓜终于发生了动摇，遂让陪同看着办。陪同看我松了口，找了个会中文的司机终于将这位正厅级“公”民送到歌舞伎町的母系社会。

第二天我请这位享受高干保健医疗待遇的领导同志吃饭时，开玩笑的问他日本式服务如何。领导同志大言不惭的评价让听者汗颜一一“我这次是慕名而来，还真是开眼了。说实在的，在国内当头儿比美国日本强的多，下面天天有给你溜沟子舔×眼的，可昨晚那个日本娘们是真溜呀……甚至舔到你的脚趾缝，日本人的服务，你不得不服”。

说完，长叹了一口气，看来爽意犹存。

我的目的是和这位领导所在单位长期合作，看到他快意十足满面春风，心想今后和他们单位之间的业务增加是上了新干线了。

没想到结果恰恰相反，这位领导回国后他们单位与我会之间的合作竟然一刀两断。

这使我百思不得其解，让这位领导“爽”到脚趾缝的接待怎么会让我们从此不爽。

后来终于恍然大悟，正是因为这次实现了梦寐以求的“天上人间”之行，他无论如何也不能让同一单位的其他人与接待过他的我会人员再次接触，否则万一我方陪同说漏了嘴，把他伺候上天堂的成绩吹给他的部下，他今后如何在职工面前传达中央文件呢。

我为自己在关键时刻没有守住“贞操”懊悔不已，处男不再。

实际上，现在形势又发生很大变化，像8年前那样谨小慎微的“公仆”领导甚至成了少数。

不久前旅行社一朋友向我介绍最近这方面的革命新形势——

“很多中文导游靠拉皮条挣大钱呢。现在，越来越多的‘公’民抱着对日本帝国主义的阶级仇，民族恨，雄赳赳，鸡昂昂，跨洋过海来日本，目的只有一个，就是要为阶级姐妹们报仇”。

“这些“公”民赴日前作好了充分的精神准备和物质准备，可以说是刺刀上枪子弹上膛，不达目的誓不罢休。每次要服务最好的，花多少钱都不在乎”。

“但最近也有滥竽充数的，有次国内一老板花8万日元‘炮’完出来后一脸闷闷不乐，我问咋啦？仇没报成吗？”

“老板唉声叹气——事儿倒是办了，可还没等你提裤子呢，小姐嘴里突然蹦出来句中国话，问‘大哥，您是哪旮旯儿的呀？…’。原来是个东北妞，你说我咋整到自己一家人头上来啦”。

当然这是极端例子，暂且收进国人在日本的报仇血恨篇中。

有些人从来喜欢为自己的行为打出“正义”的旗帜，要出之名，“为阶级姐妹报仇”则成了这些人到东瀛岛解决自身“公”事的“出师表”之纲，泻了私欲，还要让你为之击掌鸣锣，竖个种牛的贞洁牌坊。