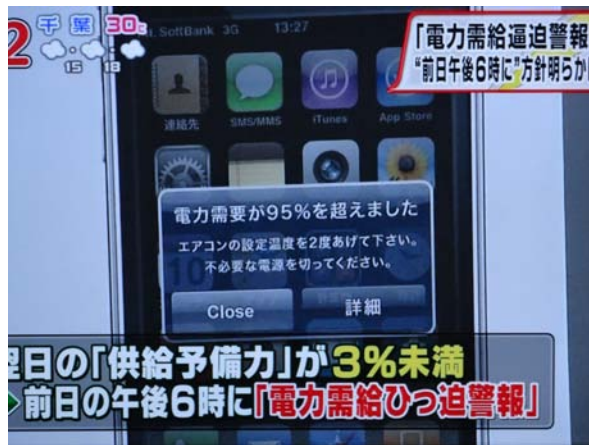


### （3）电力使用限制令发出后

鉴于进入夏季后供电量将出现严重不足，为避免超量用电发生后可能引起的全面断电，7月1日开始至9月中旬在日本全国实施“电力使用限制令”，这是自从1973年第一次石油危机以来时隔37年的第二次。

发布该限制令后，除了周六周日以外，平常每天上午9时至晚上8时，所有工厂和大企业均有义务比过去同时期节省用电15%以上。如果违反此规定，每使用1小时将处以100万日元以下罚款。与此相比，对用电较少的一般家庭和中小企业虽也号召节电15%，但并未将其列入处罚对象之内。为了实现当局提出的这一节电目标，丰田、日产、本田等汽车生产厂家及相关零部件企业等汽车行业率先采取了倒休的措施，即周四周五休息，周六周日上班，错开用电高峰。相关交通，幼儿园等相关服务单位也调整时间迎合企业调整休息日后的职工需要。

为保证不出现超负荷用电造成全面断电的危机发生，日本经济产业省启动了“供电需求紧急警报系统”，即对第二天有可能出现供电需求进行分析，将在前一天晚6时向全地区发布紧急警报，该警报是否发出的底线是确保实际用电不超过供电量97%，留有3%的保险系数。如果保险系数低于3%，将通过媒体和防灾警报系统全面传达。第二天早再次发出警报后保险系数低于1%时，将在2小时内采取停电措施。



供电保险系数低于 3 % 时自动启动的“电力需求紧急警报”

在此之前，日本政府已经采取了种种措施，广泛宣传呼吁全国人民节省用电，收到一定的效果，但面临盛夏的到来，仅靠一般节电呼吁仍然不能保证解决根本问题，遂采取了上述措施。

### 1. 受欢迎的“节电凉面”

政府发出了节电号召后很多人都把节电变成了个人的自觉行动，不到万不得已的情况下不开空调，手摇一把扇子成了一种时尚，致使很多商店扇子脱销。还有的餐馆打出了“节电凉面”的招牌。这种节电凉面的面世源于对上班族节电形势下工作环境的分析，很多单位将室内温度调整到 28 度以上，致使上班族们在工作单位大汗淋漓。日本绝大部分单位没有餐厅，上班族的午餐或食用从家中自带的盒饭，或到外面一般餐馆就餐。对于热锅上蚂蚁般的上班族来说，午餐自然愿意选择清凉可口的食品，凉面穿肠入肚后的清爽感觉还是令人畅快淋漓的。

### 2. “红领巾”的制冷作用

在通过“节电”来维护稳定这一国策面前，日本人的聪明智慧

得到了空前的调动，很多土法上马的应急措施也不断问世。其中利用“红领巾”来降温的方式在电视广告中令人耳目一新。



降温效果立竿见影的红领巾

将红领巾蘸上凉水系在脖子上，在烈日炎炎的天气下无疑会给人送来沁心的清爽感觉。如果蘸的是冰水，即便达不到透心凉的程度，肯定也会有助于驱逐困魔的。这种不用电又简易可行的降温方式，如果追根寻源，或许能在1000年以上的古代文明史中找出。

### 3. “竹帘”供不应求

不用使用电力开空调，只要在窗户外挂上竹帘，室内温度即可降低两度以上。这是日本专家经过科学实验得出的结论。其降温效果经过电视节目的介绍，立刻造成各商店的竹帘销售一空。