

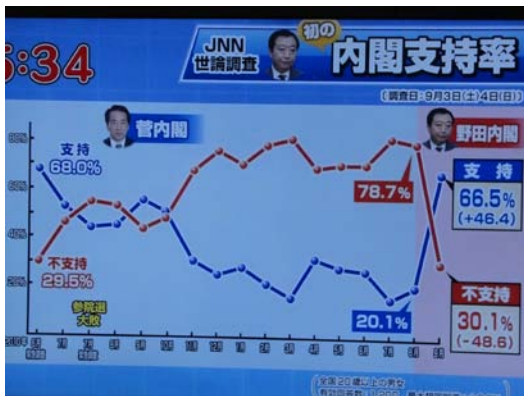
## 二、日本媒体的可信度

以野田佳彦首相为首的日本新内阁在 9 月 2 日诞生，日本几家大报社分别对新内阁作了舆论调查，其支持率分别如下表所示（9 月 4 日公布）。

日本媒体对新内阁支持率所作的调查

新内阁支持率（9月2日调查）	
日本经济新闻社	67%
读卖新闻	65%
朝日新闻	53%
共同通信社	62%
NHK 电视台	60%

在 8 月初，各报社对当时菅直人首相的内阁支持率进行调查的结果都在 20% 以下，与之相比，新任首相的支持率明显上升。



两任日本内阁支持率对比

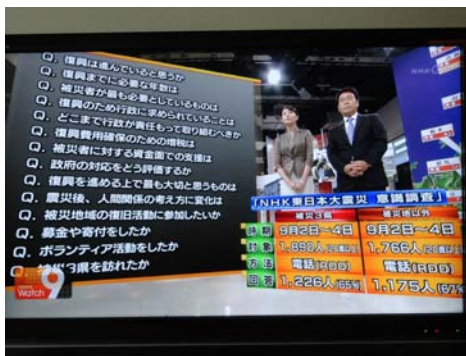
在日本，选举前各党派当选票数的调查，当选前后支持率的调查，政党党魁和地方行政长官竞选前后，重大政策调整时的民意调查，等等，各种舆论调查每个月都不止一次。调查时有街头采访，打电话询问等方式。调查对象一般在 1000 人至 3000 人之间，由于抽样调查的对象不同，各报社的调查结果会出现不同，但是人们发现，绝大多数情况下，各报社的调查结果很少出现大的差距。因为几家报社结果同时公布，如果哪家报社的调查结果与其他报社的结果差距过大，人们对该报社的信誉必然产生怀疑。因此，这种调查也是对实行调查单位本身的测试，你的调查结果如与众大不相同即意味着你的调查活动不

合格。

因为日本包括电视台在内宣传报道机构均独立于各政党，不属于任何政治团体，要求绝对中立，尽管在立场上有偏左偏右之分，但是在舆论调查结果方面很难弄虚作假。这就迫使各媒体在工作中努力保持不偏不倚，没有必要在这方面做手脚。

日本的舆论调查可谓年年搞，月月搞，天天搞。从政治生活到经济问题，包括时事生活的各个方面。各媒体的自由中立立场使这种调查结果基本上保持了客观和真实。

这样一种机制，使舆论调查结果基本能反映国民的呼声，成为反映社会动向的晴雨表，无论是执政党还是在野党，都需要紧跟舆论调查结果来调整自己的战略，以使舆论能向着有利于本党的方向发展。



NHK 的 救 灾 复 兴 方 面 的 舆 论 调 查



各 届 内 阁 上 台 后 支 持 率 调 查

老百姓也可以通过这种调查来进一步验证判断自己今后跟着哪个党走，将票投给谁。尽管越来越多的人开始认为哪个党都半斤八两差不多。

### 监管广播报道是否中立的社会机制

在群众监督及相互比较竞争的体制下，舆论调查这样的活动基本上无法弄虚作假，特别是电视台报社这样的主流媒体。但是各媒体总难免有一定的倾向，如何使其倾向控制在中立的范围之内，日本有关部门制定了一定的监管措施和机制。日本舆论普遍认为，只有保证广播电视等媒体立场的绝对中立，避免主要媒体成为某一特定政党的喉舌，才能使国民获得最客观准确的信息，才能保证社会的正常运转和

稳定，维护国民对日本国家及社会前途的信心。

日本广播伦理、节目改进机构就是为了保证广播报道自由和监督电视广播节目是否客观中立、遵守有关道德规范而成立的监管组织，负责受理群众投诉，对各广播公司及电视台的各种节目进行审查，发现问题后经过调查进行处理、公布。如某媒体对此置若罔闻，长期下去必然会在国民中引起反感，影响其收视率，收视率降低后又必然影响其广告等方面的收入。

6月30日，日本广播伦理、节目改进机构对2011年1至3月期间BS11电视台播放的系列政治讨论节目《来自参议院的“自”论对论》进行了通报，警告该节目“违反了广播播放伦理”。

该节目由自民党国会议员山本一太和丸川朱代主持，每次请来的嘉宾均为同一党派的国会议员。内容主要是对时事政治进行评论，



被警告“违反了广播播放伦理”的栏目

因为自民党已经不在台上，对执政党的抨击自然成了该节目主旋律。

日本广播伦理、节目改进机构批评说，该电视台每次节目主持人和客串嘉宾均由自民党一派所组成的形式“明显的偏袒于特定政党，有损政治公平”。

将节目主持活动放任

给司会人员及嘉宾的做法“等于把节目制作放手交给了自民党议员，是广播播放伦理上不可忽视的问题”。认为该节目尽管打出了“双方辩论”的招牌，但无论怎样“双方辩论”也摆脱不了自民党“唱独角戏”的基本立场，论点偏颇。

受到日本广播伦理、节目改进机构批评以后，BS11电视台发表声明，表示接受该组织提出的批评，努力坚守节目的公平中立原则。

日本广播伦理、节目改进机构成立于1969年，为使其活动宗旨不受干扰，其成员主要由大学教授、律师、评论家等社会人士组成。现任理

事长为一桥大学名誉教授堀部政男。

日本各电视台均独立于政府，经济独立，人事管理等均不受政府和任何政党控制。其信誉好坏决定其收视率的高低，而收视率高低将左右其业务的发展，并将直接涉及到电视台工作人员的个人利益，这种体制也促使各电视台不得不尽量保持中立立场。由于这样一种机制，日本国民对某政客讲演发言需要咀嚼思考一番才能咽下，但基本上相信电视台等媒体发表的信息，相信自己能看到整个日本社会的真实面貌，因此日本不存在信任危机。

当然，媒体工作人员也不是生活在真空当中，**日本社会也有左、中、右之分，任何报道都不会让百分之百的人满意认同**。其中，由于 NHK 电视台对日本的历史总的来讲能客观介绍甚至反思，也经常遭到右翼势力攻击，右翼势力骂该电视台媚外卖国，甚至呼吁国民拒付电视收看费（该电视台属公益型，没有商业广告）。