

## 源于日本大分县的一村一品运动

日本国大分人才培养地域文化交流协会会长 后藤佐代子

1979年由日本前大分县知事平松守彦提倡的一村一品运动，在年轻人纷纷跑到城市工作，农村里只剩下“老爷爷，老奶奶，老婆”的三老时代，给留守在农村的人们指出了一条利用自己双手致富的道路，充分的焕发出这些三老人员的有限能量，并通过当地政府的大力扶植，有关团体的全面配合，使原来日益荒芜的土地生产创造出原来想都不敢想的丰硕成果，促进了地区农村经济的发展，进一步缩小了城乡差别，甚至吸引部分城里人来到大分从事农业生产。

一村一品运动不是传统的向上要钱，依靠外援资助的被动方式，而是被称作以发挥本地区农民内在能量为主的增加地区活力的运动。地方政府通过反复的宣讲学习，让广大农民认识到，世界上没有救世主，要致富还是要靠自己的双手。为此县政府多次组织各级行政人员讨论研究致富发展战略，组织制定适合当地情况的“一品”生产发展方针，反复举办当地农民参加的学习班，为农民提供免费学习技术的培训机会。大分县还在全国率先建立了专为农民提供各种技术服务的农业技术普及站，为一村一品运动的发展奠定了良好的基础。

大分县政府这种发展地方农业经济的模式和理念得到了当地农民的认可，其“培训先行”的活动方针为运动的推广培养了骨干和主力军。很多原来身居穷乡僻壤的农村渔村的“三老人员”通过培训班获得了各种专业知识和技术，精神振奋。人们集思广益，“各村都有各村的高招”，留守在乡村的“老爷爷，老奶奶，老婆”提出了一个个发财致富的主意。从他们身上发挥的青春之火将日本的一村一品运动点燃，“三老人员”成了举世闻名的日本一村一品运动的主力军。其中特别是妇女们为创建新农村、建设家乡所发挥的作用更是功不可没。

### 1、一村一品运动的提倡及推进

#### (1) 背景

七十年代后半期，大分县人口越来越少，无奈百姓只能期冀地方和中央政府改变现状。

年轻一代纷纷流向大城市去追求现代化生活，留守农村的是已经跑不动的三老人员离不开祖辈传下来的热土，不得不继续与土地打交道，从事日薄西山的农业。

而且，当时人们的依赖思想非常严重，怕麻烦，得过且过。况且留守人员都年事已高，不愿再做些伤筋动骨的大事，畏难情绪普遍存在，干什么都依靠行政部门。

因此，要想推动新的运动，首先要改变人们这种畏难情绪和“干事靠政府”的传统意识。激励人们自立自主自强的精神和干劲。

#### (2) 舆论先行——运动的呼吁提倡与推进过程

##### ① 在县知事与市町村一级领导会议上大力呼吁和提倡

1979年，一村一品运动在市町村一级领导的座谈会上由当时的县知事平松提出。

县知事呼吁，各市町村地区应该根据本地区的特点和优势，经过群策群力制定出能打到全国受欢迎、值得骄傲的产品。知事特别强调，运动的主角应该是本地农民，农民自己动脑筋想办法主动拼搏至为重要，要让农民们清楚“县政府伸手帮助的是那些积极摆脱贫困的人”。

##### ② 县政府内部的专业学习讨论会

为了使改变家乡面貌，开展新农村建设的一村一品运动在理论和实践上首先让县政府有关人员理清思路，明确方向，县政府经常在下班后召集有关人员举行讨论会。

当时我在县政府担任“脱贫致富指导员”的工作，自然而然的将一村一品运动与我经常接触的农村三老人员，特别是广大农村妇女联系在了一起。心想这项运动的成功离不开调动她们的积极性，只有把留守农村的“老爷爷，老奶奶，老婆”这些三老人员的主观能动性调动起来，把他们每个人的有限能量汇集在一起拧成一股绳，才能牵引落后的农村逐渐改变家乡的贫困面貌，形成新农村建设的突破口。

### ③ 农民代表参加的群众讨论会

运动初期，县知事深入到所有市町村，参加农民代表参与的“与知事讨论家乡建设”，会上，知事与市町村的农民们促膝交谈一村一品运动的理念，竭力呼吁村民们动脑筋拿出本村本地的可行性拳头产品。虽然县政府在这项运动中并不能直接给农民大把钞票，但县知事及政府官员在乡村日夜奔波的宣讲，在村民代表会议上的诚挚呼吁使村民们由最初的不理解，半信半疑逐渐演变，开始相信县政府和县知事真正站在了村民们的立场，是为村民们着想，一村一品运动有可能改变自己的命运，应该积极参与，而不能像过去那样随波逐流被运动。

至此，一村一品运动逐渐成了广大村民们的自觉行动，村民们认为一村一品运动是自己通往幸福致富的星光大道。当部分骨干村民坚定了信心积极投入以后，“从众心理”浓厚的其他村民们更是不甘落后的纷纷投身其中，形成了一村一品运动的洪流。

### ④ 典型模范的宣传效果

及时总结运动中的典型模范事例，通过地方电视台及时宣传，电视荧光屏中介绍某地一村一品的时候，还把创造出该一村一品的各地“老奶奶，老爷爷，老婆”的面孔在电视中进行特写，鼓励了以妇女为主力军的三老农民代表的积极性，同时也诱发了未见成效的其他农民奋起直追的不服输心理。这种作法大大促进了大分县整个地区一村一品运动的良性持续开展，调动了当地农民建设家乡发展地方经济的主观能动性。

## (3) 一村一品运动的理念

一村一品运动的宗旨就是要打造生产代表各个市町村的拳头产品，并且不断精益求精，使其在全世界所有角落都能经受考验。

### <3 原则>

#### ① 立足地方，放眼全球

发扬地区的特性，创造在全国、世界通用的产品。第一原则就是要在放眼全球的同时，扎扎实实的把眼前的地方工作做好。

#### ② 自主自立、锐意创新

主角是农民自己。当地的一村一品作何选择，如何生产制造，具体怎样做，不靠别人靠自己。任由你自己锐意创新，培育耕耘。一村中的拳头产品可以是一品，也可以多品并举。而且「一品」不局限于特产品等触摸得到「物品」，文化、体育运动、家乡建设等，眼见为实者也可。

#### ③ 人才培养贯穿始终

除了事前的培训启蒙活动以外，在“一品”的生产制造过程中将培训活动贯穿始终，这是运动开展的终极目的。只有这样，才能造就一支有先见之明，富于挑战精神并有创造精神的人才队伍，使农村的持续发展变为可能。

#### (4) 行政部门的责任

运动伊始，县政府的宗旨非常明确——“县政府帮助的是那些积极摆脱贫困的人”。

知事反复强调，“由行政主导的家乡建设是空中楼阁，不会持久”，“政府重点帮助那些有干劲，善于学习并积极自救努力的地区。”

##### ① 在开发产品、提高技术方面的援助

大分县首先充实和加强了科研普及机构，反复全面的开展生产技术指导活动。其中特别值得一提的是在当时领先全国创建的县农水产品加工综合指导中心，当地农村妇女在运动初期能够创新生产出很多附加价值高的加工食品，均受益于在该综合指导中心的长时间学习和培训。

另外，作为别具一格的设施，县菌类研究指导中心，海洋水产研究中心，利用地热的花卉研究指导中心等为扩大拳头产品的领域，增加新的品种发挥了重大作用。

##### ② 扩大流通、增加销路方面的援助

费尽心血好不容易生产出的产品如果卖不出去，无人问津，会严重挫伤生产者的积极性，一村一品运动也势必半途而废。

为此，竭力呼吁本地区生产的产品首先要在本地区进行推销，努力开展本地产品本地销售的活动，并鼓励各地兴办本地一村一早市的集市活动。

一村一品集市、一村一品交流市场、以及城乡结合点的「公路车站」、国内各地物产展、东京的大分商品展览会等处，展示的大分“一品”格外耀眼夺目，随处可见。大分一村一品株式会社的成立在推销售展示大分产品方面发挥了重要作用，该公司还统一把大分产品推到国外有名的示范产品展销中心，为扩大销路努力跻身于众多节假日活动中。

##### ③ 人才培养方面的援助

生机勃勃的地区肯定活跃着一批有丰富经验并具备挑战精神的当地领头羊。

运动初期，大分县政府开办培养各种专业人才“培训班”，开展经常性的研修交流活动。

1983年，聘请率先致富村的带头人作为讲师和培训班负责人，开创了“丰国地区培训学校”。其后，以农业接班人为对象的「农业平成培训班」、以林业经营者为对象的「丰后树人培训班」、「大分蘑菇培训班」、以渔民为对象的「丰海滨培训班」、商业人员参加的「丰之国商务培训班」、地区经济界人士参加的「丰之国经营之道」、「国际交流学院」、「观光学院」、「地域文化道场」等等。

通过国内、国外派遣研修制度及交流学习，一村一品交流会等方式，为人才培养作了多方面的努力。

##### ④ 融资制度的改善与经营指导

在生产制造方面，有时只靠自有资金是无法推动的。特别是妇女和高龄人员的困难更多，即便是制作简单的腌菜或黄酱，销售时需要卫生保健所的许可，必须具备达到一定标准的制造设备。为了解决这一问题，对过去的贷款制度进行了改革，新增加了“妇女、高龄者活动资金制度”，同时进行彻底的经营指导。

在大分还开办了全国第一家“农村妇女经营专门学校”，第一年讲生活、经营诊断及经营设计、经营申报方法等，第二年学习电脑。在这里结束学业的妇女具备大分县妇女农业经营师的资格。该校的开办为农村妇女的地位提升和走向男女共同参与型社会迈出了一大步。

## 2、一村一品运动的成果

迄今为止，1979年开始的一村一品运动取得了很大成果。当然并不是所有活动都获得了成功，其中也有失败的例子。但即便是失败中的教训，从教训走向成功的努力更为重要。

### (1) 领域广泛的活动

回顾一下 2000 年度大分县各市町村的实际成绩，最多的特产品达到 338 种，其次是在当地引以为豪的设施 148 个，地区文化 133 种，独特的地区组织活动 111 项，环境方面 80 件，总数达 810。

### (2) 特产品的动向和销售额

就特产品而言，1980 年 143 个品种的销售额为 359 亿日元，2001 年 336 品种的销售额达 1410 亿日元，商品品种增加 2.3 倍，销售额增加 4 倍。

特别是香菇，其质量和产量居日本首位，丰后牛也是日本最牛品牌。相继推出的麦烧酒，关青鱼，关竹荚鱼，大棚橘子，卡勃斯酸橙，大叶，玫瑰花等一村一品的名牌产品，形成了具有当地特色的雄厚资源。

### (3) 家乡建设中的舆论造势

汤布院镇人口仅仅 11000 人，并没有什么出名的古迹和楼堂馆所，每年前来观光的游客却高达 380 万人。

然而，人与大自然雨露滋润的融为一体，和谐而别具一格的景致随处可见是该镇的独特风情。“自己感到幸福，子孙后代也引以为豪”，这是该镇干部始终不渝的信念，他们把田园生活中培养的情感充分运用到当地举办的各种旅游促销活动中。如策划举办“吃了牛肉学牛吼叫”，露天电影节，农田音乐会等等。他们表示，在企划宣传这些活动过程，他们无不沉浸在对家乡大自然的思恋之中。

打出特色，广为宣传造势是事业成功的重要经验，该镇干部们如是说。

还有一些突出的例子说明了舆论造势的重要性。被认为是一村一品运动的雏形首推大分县大山町。当初该町提出“种梅子栗子挣大钱，发财致富去夏威夷旅游”的口号曾让村民们充满了对新生活的渴望，大大调动了村民们的胃口和积极性，使村民们为改善生活改变现状而一路狂奔不已，直到目的实现了以后仍不肯驻足歇息。

其他还有作为姬岛村经济命脉的对虾养殖，幽默的访古之旅邪马台国故乡宇佐市，通过碳酸泉水与德国巴登地方开展友好交流等等，成功例子不胜枚举。

### (4) 妇女们大显身手

一村一品运动初期，大分县广大农村地区的参与者中 60%以上是妇女或老年人，尽管这些人在生产活动和社会活动中担负着重要的责任，但过去人们往往不能对她们的社会地位给予正当评价，认为她们的作用只能是辅助性的。

然而，在一村一品运动高潮中，正是这些平凡的大分妇女，借助地方政府的扶植政策，创办了一家又一家女企业家为首的新型企业，女企业家之多排在全国第三位。

## “妈妈江米条”工厂的诞生——“天濑町乡间小道农产加工合作社”

事情的起源是天濑町乡的妇女们在闲谈中说起想多挣点现金来改善生活。因为住在山村交通不便，田里的那点农活又不允许姐妹们离家出走打工。因此，如何在不离开本土的情况下找到增加额外收入的路子，成了大家议论的话题。议论的结果，大家一致同意“在自己家园开工厂，发展一村一品活动”，当时五人姐妹为中心，反复议论如何筹建工厂，选何为一品。

“江米条！江米条”！生产江米条作为自己的一村一品，孩子们爱吃，自己也曾尝试做过，没有什么大的技术障碍，工厂也不用规模太大。女士们的心想到了一起。大家夜以继日的试制产品，一起品尝评价，分别回家后向孩子他爹攻关，要求丈夫出资支持，并为取得相关的食品制造销售许可奔波于各政府部门。

对过去只是穿梭于田间和灶台的妇女们频频亮相于城里和政府有关部门，无论是家属还是周围的人们

都感到不可理解，有人出于好心相劝：“女人家能成功吗？赶快回家抱孩子去吧”。但是姐妹们对新事业的执著把她们拧在了一起，经过一番努力，终于将有关融资和贷款弄到手，如愿以偿的将“妈妈江米条”工厂建立起来。当村里人看到展现在眼前的新建厂房，无不为之雀跃高兴。

为了生产走向世界的产品，女士们在技术上精益求精。五姐妹以外，有的老人义务为他们筹集原材料，年轻妈妈们打短工加入到生产制造和发送商品的行列。众人拾柴火焰高，新的事业不仅给大家增加了收入，也为当地农民创造了相互协作的机会。

### **渔家女水产品加工厂——“杵筑市美浓崎海产品加工集团”**

第一次石油危机袭来时，油价上涨而鱼的捕获量不见涨，天气不好时甚至出不了海，收入不稳定的渔民们心情也总是随着天气时晴时阴。

在这种情况下，渔民们开始了把单纯出海捕鱼向养鱼业发展的尝试，渔家妇女们也为了增加额外收入展开了活动。

最初的挑战尝试是渔业协会妇女部 30 人开展的鳊鱼干生产。她们把过去扔掉的大小不一的小鱼进行加工，“无添加剂”，“安全卫生”，“手工制作”是她们的促销口号。

第一年总算把产品卖了出去。而第二年、第三年却怎么努力也卖不动了。最后不得不把加工厂关闭。妇女们离开了工厂后心情郁闷，不愿再提旧事。

这时，以浜子为首的 6 位女士不甘失败，她们将工厂的加工机械收拾干净，试制加工新产品。这次她们放弃了不太受欢迎的鳊鱼，选择了价值更高的鱼作为原材料进行加工。

在生产的产品中她们根据市场需求增加了鳗鱼寿司和鳗鱼盒饭，加上炸鱼粉天妇罗等，现做现卖，及时观察消费者反映，根据反馈不断改进。同时她们主动征求专家及商场销售方的意见，在加工技术和包装等方面精益求精，终于使销售额节节上升，使工厂周围也恢复了生气。

1994 年，该厂获得了县政府颁发的推进一村一品运动努力大奖。浜子工厂姐妹们用获得的 50 万日元奖金高规格宴请了“给予大力关照的人们”，剩下的钱用于有关方面的宣传。

女士们事情做得漂亮，感谢时也豪爽。

### **一村一品运动中发挥重要作用的妇女团体“大分县一村一品百名女士之会”**

一村一品进行到第 15 个年头时，为了将该运动中作为主力军的女士们的苦恼和意见及时收集在一起，举办了一次「与知事交谈一村一品运动」为题的座谈会。

参加会议的妇女有农林渔业和制造业代表、旅馆经营者、钢琴演奏家、击鼓手等，尽管行业不同，但都是各方面的行家里手，事业能人。她们过去即便在本地区小范围内进行过意见交换和技术交流，但都没有跨地区跨行业进行交流的经验。而这次偶然的跨地区跨行业交流使相互间的问题讨论更加深入，增进了相互了解和竞争意识，也使大家对这种横向组织在推动一村一品运动发展，进一步发挥妇女们在一村一品运动中的主力军作用提高了认识。因此，即刻协商成立了妇女组织“大分县一村一品百名女士之会”，并在县内各地成立了相应机构，以全面推动一村一品运动持续开展。

“大分县一村一品百名女士之会”在其后多年的活动中，除了一村一品运动以外，还在健康福利、环保、文化、国际合作等方面开展了大量活动，而该会就是我们现在的“日本 NPO 法人大分人才培养地域文化交流协会”的前身，她充分说明了我们的广大妇女在开展这些活动过程中所发挥的历史作用及重要责任。

同时，各种妇女组织为妇女们交流经验，相互启发，进一步推动运动发展发挥了桥梁和纽带作用，使

大分县的妇女们在一村一品新农村建设中一步步锻炼成长。

### 3、通过运动进行跨国交流

一村一品的成功引起了海外的高度关注，她特别作为贫困对策、发展地方经济的手段被广泛引用，这也使我们大分县通过一村一品运动开展的地方外交活动更加活跃。

我们曾与日本国际协力事业团共同召开“亚洲一村一品运动讨论会”，举办过马拉维共和国一村一品运动项目活动，接待过很多一村一品活动考察团，接受了一批又一批专业技术培训团，并向国外派遣技术专家等等。

一村一品运动绝非“物资援助”，而是一种理念和精神财富，只有发展中国家和落后地区的人们在精神上用一村一品的理念武装起来，并为发展地方经济和致富迸发出跃跃欲试的精神力量，她才会转换成宝贵的物质财富。这才是我们开展一村一品新农村建设国际合作方面的真正目的。

### 4、今后的一村一品运动——跨越年龄与国界

通过运动是当地拥有各种经历的人才受到启蒙和培养，使他们作为各领域的带头人投身于时代发展的最前列，锐意创新，开拓发展，改变现状。

即便是汽车制造厂这样的现代化工厂的引进，一旦企业倒闭会留下众多人的失业队伍，而先进的一村一品运动理念培养当地农民建设家乡的顽强意志，让他们掌握多种技术，即便某种产品一时滞销，但掌握的技术和重建家园的顽强意志可以继续推动当地经济发展。

经过三十多年开展一村一品新农村建设的经验，该运动的理念和精神可以点燃身体并非年轻的人们的斗志，焕发出她们的青春活力，调动他们的潜力和主观能动性，使他们在建设新农村活动中发挥不亚于年轻人的巨大活力。

一村一品运动在海外也得到广泛共鸣并在很多国家成功的实践说明，不管客观条件如何，先进理念的掌握和调动人的积极因素，挖掘内在潜力是发展本地经济的最重要因素。

只要农民抱有对自己家乡进步发展的渴望，该运动的理念就始终会放射出光芒。